

jogo de cassino do neymar

Depois do alvoroço provocado pelos Paris Sneakers da Balenciaga na semana passada, a vez de a Gucci e a Adidas causarem barulho. Numa parceria, as marcas criaram um guarda-chuva que protege da chuva, venda por cerca de R\$ 6.400. Não é difícil entender por que esse tipo de notícia chama a atenção nas redes sociais.