

pixbet c

Isso porque a National Football League (NFL) registrou a frase Super Bowl em 1969. A NFL considera qualquer atividade comercial que usa o termo Super Bowl para ser em violação de sua marca registrada.

Diretrizes de publicidade do Super Bowl: fabricantes e fornecedores de produtos de consumo não podem usar o nome "Super Bowl" em sua publicidade.

Por que as empresas não podem usar o nome Super Bowl em Publicidade? Distractify: Por que as companhias usam o nome Super Bowl em seus anúncios? Um quinto achatado! Como seu apelido latino sugere, foi uma combinação de notas mal soando projetada para criar uma atmosfera de medo e desconforto. Um acorde do Inferno: Uma Eerie História de Diabolus In Musica