

aposta 1

A "Copa do Mundo de Futebol de Areia" ou simplesmente "COP A DO mundo, F. areia", é um torneio internacional de futebol organizado pela FIFA e a primeira edição ocorreu em 2005 no Brasil - mais precisamente em Copacabana (no Rio de Janeiro) no local onde fica o Estádio Nilton Santos. A brasileira manda suas partidas oficiais para campo com quadra de areia.

A partir de 2013, a FIFA decidiu que o torneio seria realizado em um local fixo, escolhendo uma cidade do Rio de Janeiro. No Brasil - para abrigar o evento! Com isso foi escolhido o nome "Copinha"; ficou ainda mais associado ao Torneio, numa vez que o brasileiro também era o time com maior número de títulos: seis. No total, esse Rio de Janeiro se tornou seu palco oficial da competição.

No entanto, a partir de 2024, a FIFA decidiu mudar a cidade-sede do Copa do Mundo de Futebol de Areia para Dubai (nos Emirados Árabes Unidos).

O histórico do Rio de Janeiro com o torneio e as importâncias dos apelidos "Copinha" e "Copa do Mundo de Futebol de Areia" continuam sendo um dos eventos esportivos mais emocionantes e competitivos pelo mundo, marcando ainda a maior história do esporte por praia mundial.

2. IBM: Outro grande nome da indústria, a IBM esteve presente no Brasil para discutir suas soluções avançadas em inteligência de dados e aprendizado de máquina.

3. Dataiku: A empresa especializada em plataformas de ciência de dados e engenharia com recursos de inteligência artificial participou do evento para demonstrar sua ferramenta de colaboração ou automação dos fluxos de trabalho da ciência de dados.

4. Capgemini: Como uma das principais empresas de consultoria e tecnologia, a Capgemini compartilhou suas perspectivas sobre a transformação digital e a análise de dados da inteligência artificial.

5. Cloudera: A empresa especializada em plataformas e soluções de Big Data para análise de dados também esteve presente no evento para apresentar suas ofertas com sucesso. Lugar nenhum na primavera 2024. Com tantas parcerias