

Como crescer sem depender de um único mercado

</div>

<h3>Como crescer sem depender de um único mercado</h3>

<p>

Kaizen Gaming, uma das maiores e mais rápidas empresas de GameTechs sem depender de um único mercado de crescimento do mundo, foi fundada na Grã-Bretanha em 2012 e atua em 12 países diferentes. No entanto, você sabe quem está por trás dessa empresa de sucesso?

</p>

<h4>Uma empresa focada em tecnologia e pessoas</h4>

<p>

Kaizen Gaming é uma empresa dedicada a tecnologia e pessoas, oferecendo constantemente o melhor e mais seguro ambiente de jogo online para os clientes em todo o mundo. A empresa opera em 12 países, com duas marcas populares: Betano e Stoiximan, e emprega mais de 1.600 pessoas em dois continentes.

</p>

<h4>Markos Poutsis, o presidente do Conselho de Administração</h4>

</h4>

<p>

Markos Poutsis é o presidente do Conselho de Administração da Kaizen Gaming e é um empreendedor serial que possui mais de 20 anos de experiência em gestão e liderança de diversas indústrias, incluindo jogos de azar e tecnologia.

</p>

<table border="1">

<thead>

<tr>

<th>Data</th>

<th>Evento</th>

<th>Impacto</th>

</tr>

</thead>

<tbody>

<tr>

<td>2012</td>

<td>Fundação da Kaizen Gaming na Grã-Bretanha</td>

<td>Introdução de um novo provedor de serviços de jogos de

azar online na Europa</td>

</tr>

<tr>

<td>2024</td>

<td>Expansão para o mercado latino-americano com a marca Betano</td>